



УТВЕРЖДАЮ

Врио директора ГБПОУ «Курганский педагогический колледж»

 М.А. Ефимова

«26» марта 2024 г

ПОЛОЖЕНИЕ о Межрегиональном конкурсе рекламных проспектов «Формула профессии»

I. Общие положения

1.1. Положение о Межрегиональном конкурсе рекламных проспектов «Формула профессии» (далее – Конкурс) определяет цель и задачи, порядок и сроки проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Ресурсный учебно-методический центр среднего профессионального образования (далее – РУМЦ СПО), созданный на базе ГБПОУ «Курганский педагогический колледж».

1.3. Конкурс проводится с целью формирования инклюзивной культуры, поддержки деятельности обучающихся образовательных организаций, направлен на создание положительного имиджа, формирование устойчивого интереса к своей будущей профессии, мотивации к активной деятельности и интеграции инвалидов в общество.

1.4. Рекламный проспект является красочным печатным изданием, видом рекламной полиграфии. Рекламный проспект – это «визитная карточка», которая может иметь вид коммерческого предложения, информационного письма, проспекта, пресс-релиза, каталога, брошюры, рекламного листка.

В рамках проведения Конкурса рекламных проспектов «Формула профессии» (далее – Конкурс) конкурсная работа, помимо печатной продукции, может иметь вид презентации или рекламного ролика.

1.5. На Конкурс принимаются работы обучающихся с инвалидностью и/или ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ), получающих образование в организациях основного общего и среднего общего образования, профессиональных образовательных организациях или образовательных организациях высшего образования любого региона Российской Федерации.

II. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть:

- Один участник – школьник или студент с инвалидностью и/или ОВЗ, обучающийся в образовательной организации любого региона Российской Федерации.

- Пара участников – школьник или студент с инвалидностью и/или ОВЗ и его наставник (педагогический работник) образовательной организации любого региона Российской Федерации.

2.2. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.

III. Предмет и содержание конкурсных работ

3.1. Конкурсная работа школьника должна описывать и раскрывать особенности профессии, которую он планирует получить, или специальности, которую он планирует освоить в ближайшем будущем. Конкурсная работа студента должна описывать и раскрывать особенности получаемой профессии (специальности).

3.2. В конкурсной работе должны быть представлены: описание профессии (специальности), виды профессиональной деятельности, обобщенные трудовые функции, профессиональные и надпрофессиональные навыки. Конкурсная работа может раскрывать причины выбора профессии, преимущества и перспективы освоения данной профессии. Дополнительно могут быть описаны сроки и место обучения.

3.3. Конкурс проводится по номинациям:

- **Печатная продукция**, представленная в формате JPEG, PNG, PDF.
- **Презентация** (представленная в формате ppt, pptx).
- **Мультимедийный продукт** (видеоролик).

3.4. Требования к конкурсным материалам:

- В номинации «Печатная продукция» принимаются: рекламные проспекты, буклеты, листовки, брошюры, содержащие текстовую и графическую информацию (рисунки, фотографии). Представляемая на Конкурс печатная продукция должна быть аккуратной, выполненной в хорошем качестве, текстовая информация должна быть читаемой, лаконичной, последовательной.

- В номинации «Презентация» принимаются электронные презентации, выполненные в программе Power Point. Действия и смена слайдов в презентации должны происходить по щелчку мыши. Количество слайдов – не более 10 шт. Презентация должна сохранять единый стиль оформления. Первый слайд должен содержать следующую информацию: название образовательной организации, название конкурсной работы, ФИО автора(ов).

- В номинации «Мультимедийный продукт» принимаются цифровые (электронные) продукты, выполненные в любой программе по созданию фильмов (видеороликов). Конкурсная работа должна быть оформлена информационной заставкой с названием образовательной организации, названием конкурсной работы и ФИО автора(ов). Продолжительность видеоролика не должна

превышать 5 минут. Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку (Приложение 1) и конкурсные материалы, соответствующие указанным в Положении критериям.

IV. Порядок проведения Конкурса

4.1. Форма участия в Конкурсе – заочная.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное, организационный сбор не предусмотрен.

4.3. Сроки проведения Конкурса: с 01 апреля по 30 апреля 2024 года.

01 апреля - 20 апреля - регистрация участников, приём заявок и конкурсных работ.

20 - 25 апреля – работа экспертной комиссии по оценке конкурсных работ.

25 - 30 апреля – размещение результатов Конкурса на сайте ГБПОУ «Курганский педагогический колледж», в разделе РУМЦ СПО.

30 апреля – 10 мая – рассылка наградных документов.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо в срок с **01 апреля по 20 апреля 2024 года** (включительно) направить на электронную почту rums-kurgan@mail.ru следующие документы:

- Заявка на участие в формате Word.
- Скан-копия заявки с подписью участника(ов) в формате PDF.
- Конкурсная работа в электронном виде.

V. Оценивание конкурсных работ

5.1. Критерии оценивания конкурсных работ:

- Соответствие тематике Конкурса.
- Соответствие оформления требованиям Положения.
- Творческий подход к оформлению и подаче информации.
- Лаконичность изложения материала, грамотность.
- Логичное и последовательное расположение информации.
- Раскрытие сути выбранной профессии, её профессионально-важных качеств.
- Качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, аккуратность).
- Наличие дополнительной информации.

5.2. Максимально возможное количество баллов – 40 (каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале).

5.3. По итогам Конкурса присуждаются 1, 2 и 3 места в каждой номинации по категориям «школьники» и «студенты».

5.4. Экспертная комиссия имеет право присуждать не все призовые места, а также делить места между несколькими участниками, набравшими равное количество баллов.

5.5. Результаты Конкурса публикуются на сайте ГБПОУ «Курганский педагогический колледж», в разделе РУМЦ СПО.

5.6. Участники, занявшие 1, 2, 3 место, награждаются Дипломами победителя, остальные участники получают Сертификаты.

5.7. Наградные документы высылаются всем участникам в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в заявке.

VI. Конкурсная комиссия

6.1. Оценку конкурсных работ осуществляет экспертная комиссия.

6.2. Экспертная комиссия формируется организаторами Конкурса из числа представителей ПОО Курганской области и работников службы по сопровождению инклюзивного образования ГБПОУ «Курганский педагогический колледж».

6.3. Конкурсная комиссия:

- рассматривает и анализирует поступившие заявки;
- осуществляет оценку конкурсных материалов;
- определяет победителей Конкурса;
- оформляет необходимую документацию.

6.4. Результатом работы экспертной комиссии является заполненная и подписанная оценочная ведомость.

***Заявка на участие
в межрегиональном конкурсе рекламных проспектов
«Формула профессии»***

Название образовательной организации (полное)	
Класс (для школьника) Курс (для студента) Должность (для педагога)	
Фамилия, имя, отчество участника (ов) (полностью)	
Контактный телефон, адрес электронной почты	
Номинация	
Название конкурсной работы	

Согласен на хранение и использование персональных данных для формирования списка участников.

Дата

Подпись участника (ов)